

关注·网络节目监管新变局

编者按:2018 年的偶像综艺节目可谓是红红火火,再加上时不时冒出的“女主”大戏,的确是吸粉无数。不过,随着众多跟风者的大量涌入,以及粉丝们审美水平的提高,这类节目能否继续走俏 2019 年影视剧市场,值得深思。

优爱腾扎堆布局偶像选秀 更名改档“求生欲”强烈

■本报记者 陈 伟

2018 年偶像选秀综艺余温未退,2019 年的热度已在酝酿。

日前,优酷方面正式官宣偶像男团选拔节目《以团之名》定档于 2019 年 1 月底,与此前已宣布定档 1 月 18 日的爱奇艺《青春有你》形成对垒之势。同时,承接今年上半年爆款综艺《创造 101》的热度,腾讯方面推出的第二季男团选秀,也将在年后上线。

至此,“优爱腾”三大平台携手入局偶像男团综艺领域,将有 300 位练习生集中接受市场的检验,可以预见的是,“偶像”一词仍将是 2019 年综艺市场的关键所在。

但繁荣之下,隐患已经显现。一方面,由偶像选秀所带动的粉丝集资、应援打榜、安利控评等行为,与大众价值观摩擦不断;另一方面,部分经纪公司与品牌商热衷于“捞快钱”的做法,已引发粉丝诸多反弹情绪。伴随着政策层面对流量明星及偶像选秀节目的管控升级,其未来走向如何,有待商榷。

偶像选秀节目扎堆

根据已经公开的节目信息来看,目前,优酷方面的《以团之名》与爱奇艺的《青春有你》已经官宣了选手名单,或将于 1 月中下旬陆续开



播,在档期上形成重叠。

而腾讯方面推出的《创造 101》第二季,目前仍处于选手招募阶段,官方除宣布迪丽热巴这一发起人外,尚未公开其他信息。据相关粉丝透露,第二季的播出时间或将在春节过后。

这也就意味着,明年上半年,优爱腾三方将在偶像选秀领域正面比拼。但据上述粉丝介绍,虽为同一题材,但三者在赛制上仍略有差异。

具体来看,其中,爱奇艺《青春有你》仍承接《偶像练习生》的设置,将从 100 位练习生中选拔 9 人出道成团。公开信息显示,此次参与录制的练习生背后站有 47 家经纪公司

的身影,较去年的 31 家出现明显提升。

而优酷方面的《以团之名》,则强调团队特色,100 位练习生均以团队的形式参与节目、进行选拔。在粉丝看来,此举一定程度上限制了小型公司的参与度,“毕竟一般的小公司,支撑不了一个优质男团的建设”。

值得注意的是,有粉丝私下向记者表示,虽然还未开播,但已经能够感受到各平台对节目内容的谨慎程度。

一方面,上述多档节目多次更名、改档。公开资料显示,爱奇艺《青春有你》实质上承接于今年的爆款

综艺《偶像练习生》,其 logo 及赛制基本一致,但节目却一度更名为《年少有你》,最终更是调整为《青春有你》。

优酷方面的《以团之名》,此前则面临着项目停摆、出现变数的种种传闻。12 月 7 日,节目发布会临时取消,彼时有报道称其“箭在弦上却屡次遭传被叫停,导师阵容悬而未决”。此后于 12 月 11 日,优酷方面才正式官宣。

另一方面,上述粉丝提到,从各方的宣传口径来看,似乎正有意淡化“偶像养成”、“选秀”等方向的热度,转而强调“青春励志”、“团体成长”等关键词。

偶像经济受质疑

平台方对于节目内容及宣发的谨慎态度,或是出于对眼下偶像产业种种乱象的考量。

事实上,今年上半年,受《偶像练习生》及《创造 101》等综艺节目的影响,国内偶像产业全面爆发。但与之相伴而来的,则是产业内部与粉丝群体间问题不断。

一方面,粉丝内部的应援集资活动开始被大众所关注,据《证券日报》记者统计,部分集资涉及金额动辄上千万元,而因监管不透明,集资跑路的消息时有发生;此外,比赛期间,粉丝以成立打投组的方式,以每

《皓镧传》《东宫》相继撤档 “限古令”波及网络古装剧

■本报记者 谢若琳 陈 伟

自年初史上最严“限古令”实施以来,传统卫视上播出古装剧的次数实在屈指可数。网络古装剧也开始调整步伐,继备受关注的于正新剧《皓镧传》临时撤档后,日前,电视剧《东宫》方面发布声明称,因“档期调整”原因暂缓上线。

在此之前,在“一剧两星”、“限古令”等政策约束下,网台排播、先网后台等模式因更为灵活宽松的原因,被大量头部剧集,尤其是古装剧所青睐。但目前来看,随着今年以来多部剧集的临时撤档、下架,反映出的是网络平台与电视端的审查标准逐步趋同。

有不愿具名的分析人士向记者表示,一方面,玄幻、盗墓等题材的剧集在电视平台的播出本就相对困难;另一方面,大量改编自大 IP 的古装类剧集尚未定档,“大女主”戏日渐饱和。随着网剧审查趋严,该类剧集在排播方面或存在更大风险。

公开资料显示,包括章子怡担纲的《江山故人》、汤唯出演的《大明皇妃·孙若微传》、杨幂的《九州斛珠夫人》、迪丽热巴的《三生三世枕上书》等,均在待播名单中。

古装剧频繁改档

12 月 12 日上午,电视剧《东宫》在其官方微博发布声明称,因档期调整将暂缓剧集上线,具体时间另行通知。而根据此前的定档信息,其本应在 12 月 12 日登陆优酷平台播出。

事实上,与《东宫》同样因“档期调整”原因而撤档的,还有于正的新剧《皓镧传》。

承接本年度爆款剧集《延禧攻略》的原班人马,《皓镧传》自带热度。根据此前官方信息显示,11 月 8 日,片方公开新版预告片,宣布定档 11 月 15 日,将在每晚 8 点于爱奇艺平台更新,周四至周日各更新 2 集,VIP 会员提前看 8 集。

但令人没想到的是,11 月 12 日晚间,官方发表声明称“因档期调整暂缓上线”,具体时间另行通知,同时,原定于 11 月 13 日举办的开播发布会也被取消。截至目前,该剧的播出事宜还未有最新进展。

事实上,今年以来,国产古装剧,尤其是网播剧,已多次遭遇撤档、改档风波。

往前追溯,今年年初,一部《巴清传》因“篡改历史”,被多位历史爱好者向相关主管部门举报,最终播出无望;今年 4 月份,由张涵予、秦俊杰、李雪健等主演的古装正剧《天下长安》召开发布会,宣布定档 5 月 10 日登陆央视,此后又一度改档至 7 月 16 日,但最终仍未如愿。

而汇集于今年暑期档的《扶摇》及《如懿传》,同样经历了多次改档传闻。其中,在去年 5 月份就已杀青的《如懿传》,宣传文案从“跨年大剧”一度调整为“开年大戏”,最终定档 8 月下旬,播出平台也由东方卫视、江苏卫视变更为腾

讯独播。

网播审查趋严

在业界普遍看来,定档对于片方而言,意义重大,“定档往往考虑到多方面因素,包括商业回馈、竞争格局等等,且官宣播出信息后,相关的宣发工作也要全面跟进”,有业内人士认为,今年以来改档、撤档事件频发,或是与审查趋严及整体的排播要求脱不开干系。

他提到,在网络平台越发普及的大背景下,上星早已不再是剧集的唯一出路,而鉴于网络平台的播出审核相较于电视端更为宽松,此前已有不少剧集选择“先网后台”、针对网台推出两个版本等模式进行排播。

但毋庸置疑的是,目前针对网络视听节目的审查标准,在逐步收紧。

往前追溯,早在 2016 年底,广电总局方面就已提出了“网上网下

人日均上千票的速度为偶像助力;出道后,则需要日常打榜维护、控评、安利。

“能够理解粉丝追星的热情,但一言不合就要群起而攻之的思维,让人难以接受”,有不愿具名的业内人士私下向记者表示,鉴于相当一部分追星群体仍是未成年人,由偶像选秀节目所带动的三观能否正确引导其行为,值得关注。

另一方面,在部分新晋艺人并不具备过硬的专业能力的背景下,经纪公司 & 品牌方快速商业变现、捞快钱的做法,已经引发外界的广泛质疑。“有好的作品才有说话的底气”,上述业内人士认为,眼下国内偶像产业仍处于不断“试错”的过程,并未建立合理、系统的体系。

在此背景下,政策层面对于此类节目的监管正不断收紧。

11 月 27 日,国家广播电视总局在京召开全国广播电视与网络视听文艺节目管理工作电视电话会议,部署落实《国家广播电视总局关于进一步加强广播电视和网络视听文艺节目管理的通知》。

其中提到,要坚决向追星炒星、过度娱乐化、低俗媚俗、高价片酬等说“不”,倡导“小成本、大情怀、正能量”的创作方向,严把内容关、导向关、人员关、片酬关,确保社会责任得到履行。

统一导向、统一标准、统一尺度”的说法,明确了未来网剧审查标准将与电视台一致,“电视不能播什么,网络也不行”。

去年 6 月份,广电总局下发《关于进一步加强网络视听节目创作播出管理的通知》,要求未通过审查的电视剧、电影不得作为网络剧、网络电影上网播出。

今年 11 月底,广电总局召开电视电话会议,强调对于网上网下统筹管理、同一标准的要求,加快建立网台联动的管理机制,统一执行标准,加强节目题材把关,加强对播出平台的监管。确保网上网下节目在导向、题材、内容、尺度、嘉宾、片酬等各方面执行同样标准。

上述业内人士指出,目前来看,网剧与电视剧的审查政策正逐步趋同。这也就意味着,以往惯用的网台排播模式将不再具有明显优势。同时,随着政策进一步收紧,目前已经杀青但尚未定档的剧集,尤其是古装剧,或将受到较大影响。

B站力挺国产动画 集中推出20余部新作

■本报记者 谢若琳

12 月 18 日,携 20 余部国产动画新作,哔哩哔哩(以下简称“B 站”)在上海的寒冬里举办了一场“特别”的国创(国产原创动画)发布会。

“响应号召,振兴国创”,在发布会的入口处,拉起了这样的红色的横幅。这是一场带有浓厚 B 站特色的发布会,当天的主持人,是一位来自虚拟世界的美少女——虚拟 UP 主米露可,她介绍了由 B 站主导出品的 20 余部动画。

“2018 年 B 站国创区的总播放量达 24.5 亿。同比去年增长 50%。用户总播放时长达 2.6 亿小时,国产原创动画这些年的成长,B 站的感受最为真实。”在发布会上,B 站党支部书记、副董事长兼 COO 李旎表示,“B 站一直有一个梦想,就是推动中国发展自己的动画内容。这几年,这个梦想开始有了变成现实的趋势。”

同步发力原创

发布会现场,B 站不仅和阅文、晋江、掌阅等多个小说平台达成了多部作品的合作,还携手翻翻漫画、有妖气漫画、漫画家使徒子等,推出了多部漫改作品。

值得一提的是,阅文旗下的三部人气小说《异常生物见闻录》、《萌妻食神》、《仙王的日常生活》,在此次发布会上正式宣布改编成动画。据了解,由远瞳创作的《异常生物见闻录》拥有大量忠实粉丝,在起点的二次元小说中排名长期高企,是近年来国产二次元科幻小說方面的佼佼者。除阅文的 IP 之外,《元龙》、《天宝伏妖录》等多部掌阅文学和晋江文学城的头部作品,也公布了各自的动画 PV。

漫改动画方面,改编自许辰创作的人气漫画《镇魂街》,终于在此次发布会上迎来了第二季的回归。《镇魂街》第一季于 2016 年播出,截至目前在 B 站的播放量已经达到 1.4 亿。动画制作方艾尔平方创始人兼动画导演卢恒宇在发布会上透露,相比于第一季,动画第二季在美术、战斗场景等方面都进行了升级。

要将一个成熟的 IP 变成一部成功的动画,优秀动画制作公司的参与与不可或缺。B 站此次也和玄机科技、海岸线动画、中影年年、绘梦、艾尔平方等一批国内知名的动画制作公司达成了合作。

“国产原创动画想要进一步取得实质性的进步,需要回归四个本源。那就是故事能力、角色塑造能力、制作能力和原创能力。在 B 站我们观察到,好的 IP 改编当然会自带粉丝转化。但好的原创作品和原创角色,用户是有情感溢出的。”李旎如是说。

紧握内容主动权

实际上,2015 年,B 站就曾携手尚世影业,成立哔哩哔哩影业,旨在针对 90 后、00 后等新生代群体布局影视制作。直至 2017 年 5 月份,尚世影业挂牌 200 万元,转让哔哩哔哩影业 45%股权。

当时不少声音惋惜,认为哔哩哔哩影业被贱卖,B 站制作道路上受到冲击。如今再看,B 站从未放弃再内容方面的主动权。

今年 5 月份,B 站和绘梦联合成立的哆啦哔梦,主打原创动画制作。12 月 18 日,哆啦哔梦一口气推出了 4 部原创作品。无论是作品题材,还是播出形式,哆啦哔梦都进行了许多创新性的探索:如《垂直世界》是以竖屏播出的搞笑短视频类动画,《不灭的我》是国内鲜有的长篇热血年番,《DEVIL GAME 净化法则》和《准星》则是两部季播剧。除此之外,哆啦哔梦也正在逐步推进动画电影的相关企划。

在此次宣布的 20 部动画中,有近 10 为原创动画,包括由艺开天制作的《灵笼:INCARNATION》,艾尔平方制作的《汉化日记》,以及《请吃红小豆吧!》第二季。

值得一提的是,《请吃红小豆吧!》第一季于今年 7 月份开播,豆瓣评分高达 9.1 的高分,受众也突破了一般意义上的动画爱好者,触及了更大众的圈层。

众多新作披露的背后,实则是 B 站在国产动画领域一系列早期布局的爆发式呈现。从 2016 年起,B 站与中央美院、清华美院、广州美院、四川美院等 10 所聚集了动画人才的高等院校建立了合作,发起了“哔哩哔哩小宇宙计划”,在青年独立动画领域寻找人才。在 2017 年底,B 站还公布了国创扶持计划,从投资、运营,和商业开发等多个层面,全流量支持国产动画。近两年来,B 站已经投资了国内近 20 个动画制作团队,参与了超过 50 个头动画项目。

“没有商业化的支持,就没有收入支撑创作者进行创作,就没有好的内容生态。”李旎表示,从 IP 改编到原创题材,从二维到三维,B 站将从中找到满足用户需求、适合中国国情的优秀作品,推动国产动画的发展。

欢迎关注
上市公司文娱头条



本版主编 袁元 责编 王丽新 制作 朱玉霞
E-mail: zqrb3@sohu.net 电话: 010-83251711

星美绝地求生系列报道之五

星美旗下一批影院悄然易主 中植系成救命稻草

■本报记者 谢若琳

12月18日,北京晴空万里,星美旗下影院的店长三三两两,来到东三环的万通中心D座,这里距著名的“潮流圣地”三里屯不远。一周前,他们接到通知,要来北京与新股东的高管见面,协商店面恢复营业后的整改运营计划。

万通中心实际是中植集团旗下的高晟财富控股集团有限公司(简称:高晟财富)的地址,一位接近星美高层的知情人告诉《证券日报》记者,作为星美债权人之一,中植系已经组建好团队,介入星美资金链困局,“此次变更股权的影院超过50家,交易完成后可能还会交给星美管理,具体方案还未确定。”

12月6日,星美控股曾称有债转股的可能性,但是《证券日报》记者发现,在公告前一天,星美影业已经易主。必须强调,新股东与星美系的合作关系由来已久,此次中植系再度出手,对于停牌数日、刚被剔出恒指的星美控股来说,无异于救命的稻草。

违约债务拟转股

过去半年,星美的日子不好过。

《证券日报》记者曾根据星美票务的情况进行梳理,截至12月11日,258家星美影院暂停营业,占其院线总数的80%。其中情况危急者不在少数,如沈阳等地已经因拖欠房租被物业公司诉诸法庭。

从多种迹象来看,星美方面正在积极应对。记者独家获得的《关于回复观澜湖海口店的复函》显示,12月14日,星美国际影院有限公司对海口观澜湖店的物业表示,“在2019年1月31日前,我方将支付之前拖欠贵方的所有欠款,并不会再发生拖欠费用的情况。”

该文件提到,“近期(公司)已与相关各方取得突破性进展,为影院恢复经营并且能够逐步进入正轨打下了坚实的基础……星美最艰难的时刻即将过去,星美集团已经在资本市场上取得了重大的突破,近日就会以公告的形式进行公布。”

12月6日,就是高晟财富在星美影院举办分享会同一日,通过深圳杰弗投资公司大手笔增加了两家全资子公司,即成都润运影院管理有限公司和兴华市南方影视文化有限公司。

随后两天,又将苏州星美影院管理有限公司和佳木斯名翔影院管理有限公司收入囊中。

事实上,在此之前,中植系已经

新股东迅速接盘

12月16日,高晟财富在星美北京分钟寺店举办了投资策略分享会。对此,一位星美影城的员工听说后很惶恐,“北京的影院已经到了依靠活动场地费来维持生存的地步了?”

《证券日报》记者了解后发现了背后更深层的关系,企查查信息显示,11月2日,高晟财富新增对外投资——深圳杰弗瑞斯投资管理有限公司(简称:深圳杰弗投资公司),持股比例100%。

12月16日,就是高晟财富在星美影院举办分享会同一日,通过深圳杰

先后接手星美多家影院,12月5日,高晟财富通过孙公司和高晟财富广州分公司负责人张静琳,取得星美影业100%股权。12月6日,张静琳执掌北京星光世纪咨询服务有限公司(简称:星光世纪)。12月7日,星光世纪随即接手北京九山文化有限公司(简称:九山文化)100%股权。

随后,成都润运文化传播有限公司(简称:成都润运)旗下的重庆圣典星美影院管理有限公司、苏州百川影业有限公司、泰兴市星美影院管理有限公司、湖州星美影院管理有限公司,以及深圳星美联合通讯有限公司(简称:深圳联讯)一并转入九山文化。

与中植系“再续前缘”

九山文化原实控人是星美系掌门人覃辉,原大股东为成都润运。

成都润运是星美旗下影院最主要的运营主体,主营业务为电影放映和影院运用,运营影院达320家。据上述知情人介绍,星美旗下有多家独立的子公司,除了成都润运、深圳联讯外,还有深圳星美圣典文化传媒集团有限公司(星美影业原大股东,简