

上市公司也要当“网红” 三大运营商及两桶油开抖音刷粉丝

■本报记者 李乔宇

当一夜走红的“奇迹”屡屡出现，上市公司也渐渐坐不住了。

据《证券日报》记者不完全统计，截至12月16日，在上市公司互动平台上，已有10多家上市公司披露与抖音有合作，此外，记者同时注意到，中国石油、中国石化、中国联通等龙头企业亦悄然设立了抖音账号。

不过，上市公司抖音账号粉丝量或许并不能直接提振相关公司的业绩，有上市公司相关工作人员对《证券日报》记者透露，目前公司的抖音账号虽吸引了部分粉丝，但从成本来看尚未盈利。另有上市公司工作人员对记者坦言感到“迷茫”，对于抖音平台上的粉丝量如何转化为业绩仍在摸索中。

有业内人士分析，抖音平台对于上市公司而言，更像是功能更全面的微信公众平台或者微博，上市公司可以借助该平台进行品牌推广，至于对于公司业绩的提振仍有待观察。

玩转百万粉丝大号 三大运营商及两桶油齐布局

据《证券日报》记者查阅公开资料了解到，在上市公司互动平台上，已有华扬联众等10余家上市公司披露与抖音平台有所合作。

目前来看，业务方面的合作是上市公司与抖音合作的主要方式。其中，华扬联众在上市公司交流平台上公开表示，公司与今日头条、抖音等新兴流量巨头公司目前的合作模式为日常业务合作。华扬联众方面同时公开透露，今

日头条和抖音由于媒体自身的良好发展，赢得了众多广告主和营销机构的业务合作，广告收入逐年创新高。公司与这两家媒体的业务合作金额也是逐年上升。

在布局抖音账号的阵营中，龙头央企并不缺席，据《证券日报》记者查阅抖音平台了解到，中国石化已经在抖音平台上坐拥近50万粉丝，中国石油、中国联通、中国移动、中国电信、中国建筑等行业龙头的抖音企业号均已吸引了10多万人次的关注数量。

民营上市企业亦有所行动，据《证券日报》记者了解到，探路者设立了公司同名抖音账号、众信旅游下设众信旅游和众信小游，三夫户外等上市民企亦开设了相关抖音账号。

相对于A股，美股港股上市的互联网公司似乎在抖音等新媒体上更为“高调”。互联网巨头BAT首当其冲，阿里巴巴早已有了百万粉丝量的抖音官方账号，百度及腾讯亦开设了抖音官方账号。

粉丝量好看盈利难 数知科技另辟蹊径签约“网红”

相对于个人及其它机构，上市公司对于盈亏的敏感度或许更强。有上市公司对《证券日报》记者坦言，目前虽设立了抖音账号，但并不明确如何运营账号才能起到提振公司业务量的效果。

苏宁金融研究院特约研究员江瀚对《证券日报》记者表示，如果从营销效果来说，抖音只是品牌宣传，真正产品的营销抖音并不一定带货带得特别好。

“当然并不排除部分抖音网红带货能力很强。”江瀚认为，“还是要多层考虑”。

据《证券日报》记者与多家上市企业沟通了解到，目前来看，上市公司与抖音在业务上的合作主要集中于两种形式，一为公司设立企业账号；二为与抖音“网红”进行合作。

美股上市公司蘑菇街开设了7个抖音账户。7个账号中，以蘑菇街命名的账号粉丝数量为10余万人，两个个人账户则拥有百万量级的粉丝。其中，蘑菇街官方账号的推广内容与旗下个人账户蘑菇搭配师内容相仿，均以服装穿搭教程为主，但粉丝量却形成明显差距。

谈及抖音账号的运营成本，蘑菇街方面表示，公司本来就有自建的短视频团队和影棚，能够更好地把握平台的调性，运营成本相比其它上市公司而言也要更低，与此同时，公司亦外聘其他运营团队协助执行。但即便如此，蘑菇街方面坦言，目前单纯从抖音账号运营而言，相关账号并未实现盈利，主要利于品牌推广。

数知科技方面则告诉《证券日报》记者，公司是几十名粉丝量大的“网红”进行签约合作。

“如何使用抖音平台进行推广要看公司的传播目的。”数知科技方面称，开设企业账号或是与网红合作两者的目的是不同的。如果想要传播企业文化承担企业外宣职能，设立企业账号是合适的。但如果想要相关产品得到大范围的传播并触达新用户，与网红合作则具有更高的性价比。

数知科技方面表示：“直接签约网红更加事半功倍，一方面公司本身具有

一些网红资源；另一方面培育新网红所需要的时间成本较长，投入反而比直接签约现有网红要大很多。”

数知科技方面并未透露与网红合作的盈利状况，但对网红的带货能力表示认可。“很多案例都表明网红具备一定的带货能力，尤其是双十一、双十一的时候网红的带货能力还是不错的。”

有公司不敢开抖音账号 业内提醒信披风险

香颂资本执行董事沈萌对《证券日报》记者分析，抖音目前是最热门的年轻群体社交平台，随着这一群体逐渐成为社会消费主流，商家也开始重视这一平台作为营销渠道。

沈萌同时强调，品牌宣传讲究讲故事，抖音只是一个传播的管道，并不能代替故事本身。沈萌称，现在的消费者很挑剔，也很敏感。上市公司想要借助抖音平台抓住潜在消费者的关注，并将关注转化为消费，还需要在传播的内容方面下功夫。

值得一提的是，并非所有上市公司均对抖音平台持开放态度，某创业板上市公司工作人员告诉《证券日报》记者，公司并没有借助抖音加码营销的想法。该公司表示，除了上市公司互动平台，公司没有通过其它平台与投资者进行沟通和交流。“如果在公告以外披露了不该说的话就给公司惹麻烦了。”

另有业内人士提醒上市公司，作为一种传播手段，上市公司自然可以利用抖音平台去进行品牌宣传，但鉴于上市公司的特殊身份，仍要注意信息披露的风险。

坚瑞沃能欠债不还 或将面临破产重整

■本报见习记者 殷高峰

因未能按照约定还款，坚瑞沃能债权人申请公司破产重整。坚瑞沃能近日发布公告称，公司于近日收到债权人陕西凯瑞达公司（以下简称“凯瑞达”）的《催款函》，告知因公司未能按照相关约定还款，凯瑞达公司已委托律师向西安市中级人民法院申请公司破产重整。

据《证券日报》记者了解，坚瑞沃能应于2018年11月20日向凯瑞达公司付款30.75万元，逾期应向凯瑞达还清欠款总额人民币530.75万元。但凯瑞达向坚瑞沃能发送催款函后，对方仍未付款，鉴于坚瑞沃能未能依约还款，凯瑞达委托律师向西安市中级人民法院申请坚瑞沃能破产重整。

凯瑞达在《催款函》里强调：法院一旦受理，届时产生的一切不利后果均由坚瑞沃能承担，望贵公司慎思对待，及时偿还欠款！

对此，坚瑞沃能方面表示，根据公司目前自身的债务状况，公司不排除接受相关债权人向西安中院提起的破产重整申请。若公司正式进入破产重整程序，将对公司的恢复生产事项，引入战略投资者事项乃至债务危机的化解均产生积极的影响。

公告指出，目前，西安中院只是收取了债权人申请公司破产重整的立案材料，是否能正式受理尚需取得西安市人民政府、陕西省人民政府、中国证券监督管理委员会以及西安市中级人民法院、陕西省高级人民法院和中华人民共和国最高人民法院的批准，因此能否正式受理尚存在极大不确定性。

公告后第二天，坚瑞沃能收到创业板的关注函，要求坚瑞沃能结合相关法律法规及破产重整的具体流程，详细说明从法院收到债权人提出的破产重整申请到作出受理裁定，尚需履行的审

批、报备等程序，以及法院作出受理裁定后的后续流程和相关安排。并结合现有债务规模、逾期债务金额及类型、资产冻结情况、债权人已采取的追偿措施、公司偿债资金筹集情况等，详细说明后续偿还债务的安排，并说明公司是否已出现资产不足以清偿全部债务或明显缺乏清偿能力的情形。

同时，关注函还要求坚瑞沃能结合目前经营情况、引入战略投资者的进展等详细说明公司被申请破产重整事项对公司的具体影响；并要求坚瑞沃能对照相关规定，详细披露未来可能面临的风险，包括但不限于：经营风险、法院作出公司破产重整受理裁定的不确定性、若法院受理公司破产重整后可能存在被宣告破产导致公司股票面临终止上市的风险等。

根据《破产法》，债务人不能清偿到期债务的，债权人可以向法院提出进行重整，或者破产清算的申请。

《证券日报》记者了解到，自《破产法》实施以来，有多家上市公司通过破产重整得以重生。第一家成功进行破产重整的浙江海纳，现已改为众合科技。2007年9月份，法院受理了浙江海纳债权人提出的破产重整申请，当年11月份，法院批准了由公司债权人会议通过的重整计划，2008年，浙江海纳将破产重整计划执行完毕，成为一个“净壳”，随后进行了资产重组，其主营业务也由单一的半导体节能材料拓展为节能减排和轨道交通业务为方向的大机电产业。

在陕西的上市公司中，炼石航空的前身咸阳偏转股份有限公司曾于2009年被实施退市风险警示，最终通过破产重整，注入资产，置换炼石矿业100%股权使公司的发展回到正常轨道。中再资环的前身*ST秦岭也是通过破产重整获得再生。

吉电股份对子公司增资8.76亿元 实现市场化债转股目的

■本报见习记者 孟凡军

12月11日，吉电股份发布公告称，公司拟引进交银金融资产投资有限公司（以下简称“交银投资”）和中银金融资产投资有限公司（以下简称“中银投资”）对所属全资子公司吉林中电投新能源有限公司进行增资，拟增资金额为8.76亿元。投资价款主要用途为偿还相应银行贷款及股东借款，从而实现市场化债转股的目的。

引入投资方对子公司增资

吉林中电投新能源有限公司（以下简称“吉电新能源”）是吉电股份全资子公司，主营业务为风力发电。根据大信会计师事务所提供的审计报告显示，截至8月31日，吉电新能源总资产为13.65亿元，总负债为4.34亿元，净资产为9.32亿元；中京民信资产评估公司对吉电新能源的（股东全部权益价值资产评估报告）显示，吉电新能源的净资产账面值为9.32亿元，净资产评估值为9.59亿元，净资产增值率为2.96%。

公司承诺，吉电新能源不是失信被执行人，其资产不存在抵押、质押或者其他第三人权利；不存在重大争议、诉讼或仲裁事项；不存在查封、冻结等司法措施等。

本次公司拟引进的交银投资中银投资分别是交通银行和中国银行为贯彻国家推进供给侧结构性改革，重点做好“三去一降一补”工作的决策部署，稳妥开展市场化债转股业务设立的债转股金融实施机构，两家公司的注册资本均为100亿元。

在本次对吉电新能源增资中，交银投资增资金额为5.20亿元，中银投资增资金额为3.56亿元，合计为8.76亿元，以本次投资前被投资公司的资产评估值9.59亿元作为作价依据而新增其注册资本。增资前，吉电股份持有吉电新能源100%股份；本次增资后，交银投资持有28.34%股份，中银投资持有19.40%股份；吉电股份所持吉电新能源股份降为52.26%，仍然是其控股公司。

真正实现市场化债转股目的

为实现投资人市场化债转股投资的目的，投资协议严格规定了投资价款的使用用途：吉电新能源专项偿还其银行贷款、专项偿还控股股东提供的股东借款（通过委托贷款形式）、控股股东吉电股份专项偿还银行提供给吉电股份的银行贷款。

对于上述用投资价款应偿还的银行贷款、股东借款，协议中均进行了具体的专项约定。

同时，投资协议还约定，被投资公

司吉电新能源每年向投资人优先支付股息率为6.6%的固定股息（基础股息率）。5年投资期限届满后，吉电股份回购投资人所持有的被投资公司全部股权。若未能按约定分红或控股股东吉电股份未按约定回购股份，则股息率应在基础股息率上每年跳升1%，直至达到18%。

如果按本次增资金额8.76亿元，6.6%基础股息率计算，吉电新能源每年应支付的固定股息约为5780万元。而根据公司公开资料显示，截至8月31日，吉电新能源净利润仅为1200万元。另外，在如约支付利息条件下，5年之后吉电股份还需要按现投资价格溢价33.33%回购股份。因此，本次增资后，公司及吉电新能源将面临不小的压力；吉电新能源未来5年的持续盈利能力值得投资者关注。

协议还约定了特殊情况下的投资人退出方式，包括如吉电新能源发生任何“恶化”情况，则投资人有权要求吉电股份回购其所持有的被投资公司全部或部分股权；在任何时点，若经控股股东与投资人协商一致，公司可随时回购投资人所持有的被投资公司的全部股权等。

投资期届满后，若公司未回购投资者持有的吉电新能源股权，则属于协议约定的触发救济措施情形，届时投资者交银投资和中银投资依照协议约定可以取得吉电新能源股东会2/3以上表决权及董事会2/3以上席位。

公司相关人士表示，此次公司引进交银投资和中银投资对全资子公司吉电新能源增资，出发点是为了全面贯彻国务院下发的《关于积极稳妥降低企业杠杆率的意见》文件精神，积极稳妥地降低企业资产负债率、优化资本结构，从而达到市场化债转股投资的目的。本次增资行为是基于公司战略发展角度考虑，能够降低企业资产负债率。以2018年9月30日数据模拟测算，增资后公司的资产负债率将下降2.37%。

欢迎关注
公司零距离

