

中国基金业扶贫汾西行：

两年三大扶贫项目落地 “组合拳”助力汾西县明年实现脱贫

■本报见习记者 王思文

进入冬季的北方，虽然没有往年那么冰冷刺骨，但依然寒气袭人。近日，《证券日报》记者跟随中国证券投资基金会协会（下称中基协）及相关会员单位一行乘坐火车，出北京、过太原，再换乘汽车一路辗转南下，最终抵达山西省临汾市汾西县。在这里，我们对汾西县三大扶贫项目及其他公益项目进行了两天的实地走访。

一年来，中国基金业在汾西定点扶贫工作取得了初步成效，三大扶贫项目实现落地：“光伏农场”扶贫公益项目建成并网发电，开始发挥“扶贫托底”效益；“汾西产业扶贫投资基金”正式设立，产业扶贫开发的功能得到很好发挥；“洪昌养殖”项目取得突破性进展，“富民”又“强企”的资本市场专业化扶贫模式初见成效；在中基协的协助下，“电商扶贫”逐步走上快车道，开始发挥扶贫示范作用。

未来，在2018年汾西定点扶贫工作取得重要成果的基础上，中基协将继续打出“组合拳”，助力汾西2019年底实现脱贫摘帽的目标。

光伏农场开始发挥“扶贫托底”效益

汾西县，隶属于山西省临汾市，总人口14.9万，是我国的革命老区县，也是国家级扶贫开发工作重点县。该县建档立卡贫困人口达9707户，共计28672人，贫困发生率22.1%，脱贫攻坚任务十分艰巨。

2016年10月份，受中国证监会党委委派，中基协代表基金行业定点帮扶汾西县。此后，中基协领导亲自带队，深入一线，经过多次实地考察，去年8月份，中基协与35家会员单位与山西证券一起，和汾西县政府签约了“光伏农场”、“汾西产业扶贫投资基金”和“洪昌养殖与诺城外贸战略合作”三大扶贫重点项目。

由此，汾西县在这片黄土高原残垣沟壑区上，正式开始打响脱贫攻坚

的硬仗。

“光伏农场”项目是中基协根据汾西县乡镇集体经济基础较弱、扶贫托底任务重的实际情况，依托国家“光伏扶贫”政策支持，结合汾西光伏产业发展基础条件，号召基金行业向汾西所属8个乡镇捐助的“托底扶贫”项目。该项目已于今年6月30日全部完工，实现并网发电，开始发挥“扶贫托底”效益。

截至今年10月底，8座光伏电站累计发电量110.22万度，发电收益92万元，按年化计算，8个光伏农场可以帮助800个建档立卡贫困户脱贫、提供托底支持。

下一步，光伏下农业项目将启动，预计每年可产生种养殖业收益230余万元、直接带动70多贫困人口就业，形成“光伏+农业+就业”的复合收益，真正实现“输血+造血”的可持续、精准扶贫开发。

产业扶贫基金 助力企业做强做大

汾西县洪昌养殖有限责任公司是汾西“一县一业”的龙头企业，也是农业产业化省级重点龙头企业。陈海明是洪昌饲料厂的员工之一，他是汾西太阳山人，也是建档立卡贫困户之一。几年前，陈海明一直靠种地维持一家五口人的生计，一个月收入仅400元。洪昌饲料厂为陈海明提供就业岗位之后，月收入收入达2400元以上，全家已经实现脱贫。

事实上，在助力汾西县的脱贫攻坚工作中，洪昌公司在肉鸡养殖产业形成了集饲料加工、肉鸡养殖、屠宰分割、鸡产品深加工、产品销售于一体的肉鸡养殖产业链，为汾西县的广大贫困户农户创造了很多就业机会。

对此，去年中基协与洪昌养殖引入了战略合作伙伴——中国土畜进出口商会肉鸡出口分会首任会长单位“山东诺城外贸”，并在去年底合作完成了27.5吨鸡肉产品阿富汗出口订单。目前双方已成立合资公司，计划在汾西建立肉鸡养殖、屠宰、深加工

一条龙产业链。

据相关人士介绍，该项目建成后可以安置3000名贫困人口就业，间接带动汾西县1万人脱贫致富。

除此之外，以中基协捐助给汾西县的1000万元产业扶贫资金为基础，山西证券与汾西县政府平台公司合作，在2018年初还在汾西县注册设立了“汾西产业扶贫投资基金”，李争东是该项目投资经理，该基金目标募集规模1亿元，计划将以股权投资基金的方式，以汾西县重点产业的发展引入资本、管理和其他资源，助力汾西产业扶贫。

农户学习电商知识 “电商扶贫”效应初步发挥

在汾西县和平镇季家庄，有一位年轻人名叫赵勇，今年32岁，家里还有两个妹妹在上大学。他大学实习期间查出了布加氏综合征，这对于收入微薄的家庭无疑是一场噩耗，更让他想不到的是手术失败了，赵勇从此无法再干体力活。2016年，赵勇决定和父亲养蜜蜂，销售蜂蜜。但赵勇发现，蜂蜜只能卖给身边的村民，没有销路，最后只能以很低的价格卖给收购蜂蜜的商贩。

《证券日报》记者在与当地人交谈中发现，汾西县农户特产比较丰富，但受到地理条件、销售渠道等限制，此前一直未能给像赵勇一样的当地农户带来更好收益。

今年，中基协协助汾西当地对接京东，开通汾西特产馆销售平台；协助汾西在微信上开通乐农汇微信小程序，两个平台用于销售当地特色农产品，包括蜂蜜、香梨、苦荞茶、核桃、野鸡蛋、小杂粮等。

在当地部门的帮助下，赵勇参加了电子商务进农村综合示范项目电子商务培训班，开始通过电商渠道销售蜂蜜。

在他的不断努力下，他的蜂蜜通过淘宝、普云交易等电商平台卖到了广东、上海、北京、大连等许多城

市。2018年5月份至10月份，他的蜂蜜线上销售额达9000余元，完全解决了家庭生活问题。已经是季家庄村电商站站长的赵勇自豪地说：“我要用电商来改变自己和家乡人的命运！”

这是一个用汾西电商之路走出贫困户的鲜活例子。在这一年里，中基协还积极倡议基金行业通过电商平台积极参与汾西农村土特产采购帮扶，仅在2018元旦、春节的一个月内就取得400万元订单、实际交付170万元产品销售佳绩，截至2018年10月底，共取得约310万元电商销售额，这让像赵勇的汾西农户实现了增收。

坚持可持续扶贫机制 实现脱贫摘帽目标

对于如何持续、专业、有效地将基金业扶贫工作推动下去，一路同行的嘉实基金副总经理宋振磊告诉《证券日报》“这需要我们有明确的理念、战略定位和方法论。战略定位就是精准扶贫，就是根据地地区特点进行扶贫，这样做下去才能做到可持续性。”她还动容地说：“基金行业每个公司的力量可能很小，但集合整个基金业的力量去做公益，就能做大事，我们会持续跟基金业一起，把汾西县扶贫工作坚持下去。”



瑞士再保险： 亚洲健康保障缺口达1.8万亿美元

■本报记者 冷翠华

瑞士再保险最新发布的研究报告指出，对亚洲12个市场的16000多位消费者问卷调查显示，目前，亚洲地区的健康保障缺口达1.8万亿美元，占调研地区生产总值的7.4%。

“健康保障缺口”通常是指个人医疗卫生支出的资金缺口，包含造成压力的自费医疗支出，以及因支付能力有限而未治疗的费用估值两部分。

根据调查结果，瑞士再保险预计，目前亚洲有超过4000万户家庭无法负担必要的治疗费用，即平均每24户家庭中就有1户无法获得所需治疗。

报告指出，健康保障缺口的大部分来自于亚洲新兴市场，约占1.4万亿美元。“主要是由于这些市场人口多、可支配收入低、自付医疗费用高，以及健康险持有率等原因。”

调查结果显示，亚洲新兴市场的自费医疗支出占家庭净收入的近18%，而半数以上的相关支出会造成家庭财务压力。“由于许多市场老龄化进程以及医疗通胀的增长高于平均收入增速，如果不采取补救措施，预计未来几年亚洲各市场的健康保障缺口还将进一步扩大。”瑞士再保险相关负责人说。

按市场划分，亚洲健康保障缺口估值最高的是中国内地，达8050亿美元，其次是印度，为3690亿美元，再次是日本，为2180亿美元。“庞大的人口规模和较低的总收入水平是导致中国内地和印度缺口巨大主要原因。”瑞士再保险报告指出。在日本、韩国和其他成熟市场，缺口主要是由于其人口规模和医疗费用较高所致。而泰国通过有补贴的全民医疗保健系统提供了较为全面的医疗服务，这使其成为亚洲自费医疗支出水平最低的国家之一，因此，泰国的健康保障缺口估值最低。

瑞士再保险中国人寿与健康险业务部负责人张永强表示：“要健全保障缺口，政府、保险公司和医疗供应商需要探索新的合作伙伴关系，分担市场发展成本。保险公司作为医疗卫生产业价值链的关键参与者，应以消费者为中心，提供具有科技含量且符合中国市场实际需求的解决方案，为社会和普通消费者提供弥补缺口的工具。”

编辑 王宁 制作 王敬涛 E-mail:zqbqrj@126.com 电话:010-82031775

基金净值表

Table with columns for Fund Code, Fund Name, Date, Share Price, and Accumulated Net Value. It lists various funds like 九泰稳健定增灵活配置混合型证券投资基金 and their performance metrics.

Table with columns for Fund Code, Fund Name, Share Price, and Accumulated Net Value. It lists funds like 工银瑞信纯债债券 1.0185 and 天弘弘利 A 1.1271.

Table with columns for Fund Code, Fund Name, Share Price, and Accumulated Net Value. It lists funds like 天弘弘利 C 1.0225 and 天弘弘利 E 1.0225.

Table with columns for Valuation Date, Fund Code, Fund Name, Share Price, Accumulated Net Value, and Asset Value. It lists various funds including 中融量化精选 FOF(A) and 中融量化精选 FOF(C).